



ERPO

**„BESSER ALS
ERWARTET“**

Die Messe war besser als erwartet“, zog Erpo-Geschäftsführer Stefan Bornemann seine persönliche Bilanz. Obwohl der Herbst nach wie vor der wichtigere Termin bleibt, war der Unternehmer zufrieden. Dem Handel präsentierte Bornemann zwei komplett neue Programme, die beide ein angenehm weicher Sitzkomfort auszeichnet. Bei „Lucca“ (o.) wurden außerdem die Sitzkissen unterteilt und bewusst breite Armlehnen gewählt, die auch das Liegen komfortabel machen. Kufen sorgen für eine leichte Optik. „Trento“ (darunter) zeigt sich mit bombierten Armlehnen – und ist dadurch weniger ausladend. Kein Zufall, denn das Modell richtet sich an kaufkräftige Zielgruppen, die aber mit kleineren Wohnzimmern auskommen müssen. www.erpo.de